

PRO COMPITE 2

MOQUEGUA

¿Quiéres **postular?**
Aquí las **bases,**
convocatoria y
formatos

HAZ REALIDAD TUS SUEÑOS
PRODUCTIVOS Y EMPRESARIALES



**GOBIERNO
REGIONAL
MOQUEGUA**

ANEXO 3
TABLA DE CRITERIOS DE CALIFICACION CATEGORIA B

4. Ubicación, Experiencia y participación de la Mujer

| Rubro | Criterio | Calificación |
|----------------------------------|---|--------------|
| Ubicación del AEO | En un centro poblado rural que se encuentra fuera de la capital del distrito. | 5 |
| | En un núcleo urbano que se encuentra fuera de la capital del distrito. | 3 |
| | El AEO se encuentra dentro de la capital del distrito. | 1 |
| Experiencia en el negocio | Más de 3 años | 5 |
| | Más de 1 año hasta 3 años | 3 |
| | Menos de 1 año/ Nuevo | 1 |
| Participación de la Mujer | Más del 50% | 5 |
| | Más del 25% al 50% | 3 |
| | Hasta el 25% | 1 |
| | Ninguna mujer | 0 |

2. Mercado

| | | |
|--|---|--------|
| Numero de eslabones de la cadena que abarca | Si es 3 | 5 |
| | Sólo 2 | 3 |
| | Sólo 1 | 1 |
| Calidad de la estrategia empleada por la propuesta y la experiencia en la que se respalda | La estrategia empleada se respalda en tres o más experiencias exitosas. | 5 |
| | La estrategia empleada se respalda en dos experiencias exitosas. | 3 |
| | La estrategia empleada se respalda en una experiencia exitosa. | 1 |
| Elementos que generan valor agregado al producto o servicio | De 3 ó más elementos | 5 |
| | 2 elementos | 3 |
| | 1 elemento | 1 |
| Asistencias Técnicas y/o capacitaciones debidamente identificadas | Identifica y justifica 3 ó más asistencias técnicas y/o capacitaciones | 5 |
| | Identifica y justifica 2 asistencias técnicas y/o capacitaciones | 3 |
| | Identifica y justifica 1 asistencia técnica ó 1 capacitación | 1 |
| Conocimiento de la Demanda | La propuesta productiva tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de Intervención es regional o nacional. | 5 |
| | La propuesta productiva tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es local. | 4 |
| | La propuesta productiva no tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional. | 3 |
| | La propuesta productiva no tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es local. El AEO es negocio nuevo. | 2 1 |
| Demanda Potencial para Negocios en Marcha | El mercado potencial propuesto amplía el ámbito de intervención y amplía los segmentos de clientes. | 5 |
| | El mercado potencial propuesto amplía sólo los segmentos de clientes o sólo el ámbito de intervención | 3 |
| | El mercado potencial propuesto es el mismo que el mercado actual. | 1 |

| | | |
|--|--|---|
| Demanda Potencial para Nuevos Negocios | La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional | 5 |
| | La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es local | 4 |
| | La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional | 3 |
| | La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es local | 1 |
| | La propuesta productiva no define ni el segmento de sus clientes ni las zonas principales de intervención. | 0 |
| Soluciones Concretas e innovadoras | 3 ó más soluciones concretas y efectivas | 5 |
| | 2 soluciones concretas y efectivas | 3 |
| | 1 solución concreta y efectiva | 1 |
| Alianzas Estratégicas u Oportunidades de Negocios probables o concretas | Al menos 1 alianza estratégica u oportunidad de negocio concreta | 5 |
| | Al menos 2 alianzas estratégicas u oportunidades de negocios probables | 3 |
| | Al menos 1 alianza estratégica u oportunidad de negocio probable | 1 |

3.- El Co-financiamiento

| | | |
|--|--|----|
| Aspectos de la producción y/o comercialización expuestos que se van a reforzar | La propuesta considera 3 a más aspectos explicados adecuadamente | 5 |
| | La propuesta considera 2 aspectos explicados adecuadamente | 3 |
| | La propuesta considera 1 aspecto explicado adecuadamente | 1 |
| Porcentaje del cofinanciamiento solicitado en relación a la inversión total requerida | menos de 10% | 5 |
| | más de 10% hasta 30% | 3 |
| | más de 30% hasta 50% | 1 |
| Porcentaje en el aporte en efectivo en relación al aporte total del AEO | entre 80% hasta 100% | 10 |
| | Entre 50% hasta 80% | 5 |
| | menos de 50% | 1 |
| | Ningún aporte en efectivo | 0 |
| Numero de concurso PROCOMPITE donde resultó ganador | En ninguna PROCOMPITE | 5 |
| | En 1 o 3 PROCOMPITE | 3 |
| | En 3 a más PROCOMPITE | 1 |

4. Sostenibilidad del negocio y Rentabilidad Económica

| | | |
|---|---|---|
| Tasa de crecimiento acumulada de los beneficios estimados entre el año 0 y año 2 | Más de 20% | 5 |
| | Más de 10% a 20% | 3 |
| | Menos de 10% | 1 |
| Tasa Interna de Retorno (TIR) | TIR mayor a 20% | 5 |
| | TIR mayor a 15% y menor o igual a 20% | 3 |
| | TIR mayor de 10 % y menor o igual a 15% | 1 |

5. Criterios Complementarios.

| | | |
|--|------------------------------|---|
| Claridad, orden y coherencia en la exposición | Muy buena | 5 |
| | Buena | 3 |
| | Regular | 1 |
| Conocimiento del giro del negocio | Tienen muy buen conocimiento | 5 |
| | Tienen buen conocimiento | 3 |
| | Tienen regular conocimiento | 1 |
| Importancia e impacto de la propuesta en la zona implementada | Tendrá alto impacto | 5 |
| | Tendrá impacto medio | 3 |
| | Tendrá bajo impacto | 1 |

Lugares de presentación de las propuestas

Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Moquegua (Urb. El Gallito B-5, distrito Moquegua, provincia Mariscal Nieto, región Moquegua).

PRO
COMPITE **2**
M O Q U E G U A

**Sí aún
tienes dudas
o quieres que
te asesoremos
para tu
postulación.**

llámanos al 053 - 507468
procompite@hotmail.com
facebook;
Procompite Región Moquegua