

# CONSEJOS AVANZADOS PARA UN MEJOR ENVÍO DE CORREOS ELECTRÓNICOS

Si gran parte de sus mensajes de email no son entregados, es muy probable que estos sean eliminados por filtros antispam por error.

Aquí le ofrecemos una lista de consejos a seguir al crear su mensaje de correo electrónico.

1. **Preste mucha atención al asunto de su mensaje:** nunca utilice signos de exclamación (!), **MAYUSCULAS**, y palabras tales como “gratis”, “garantizado”, o texto con espacios (e s t e e s u n t e x t o c o n e s p a c i o s)
2. **No utilice escrituras “decoradas”**, No utilice E.S.P.A.C.I.O.S en sus palabras, no utilice caracteres extr@ños en sus emails.
3. **Tenga cuidado con el lugar en que publicita**, y tenga cuidado con el contenido publicitado. Si usted publicita con empresas que realizan envío de spam, sus dominios serán marcados como relacionados al spam. Si usted publicita para aquellos que realizan envíos de spam, sus dominios también serán relacionados al spam.
4. Si está utilizando emails HTML, **incluya siempre una versión de texto en el email** para sus lectores (y filtros antispam), y mantenga el texto plano tan similar al texto HTML como sea posible. Mientras más similares sean ambos textos, menos probabilidades de ser considerado como spam tendrá su correo electrónico.
5. **Evite fórmulas de introducción genéricas** tales como “Estimado usuario”; incluso es mejor evitar cualquier tipo de saludo.
6. Mantenga la **distribución de su email tan simple como sea posible**. Evite el formato complejo (un email con formato complejo puede verse mejor, pero llegará a una cantidad menor de lectores).
7. **No inserte demasiados gráficos** en su mensaje. Mientras menor cantidad de imágenes posea en su mensaje de email, mayores serán las probabilidades de entrega exitosa.
8. Si está utilizando emails HTML, utilice emails HTML de alta calidad. **No utilice herramientas que generen código HTML de pobre calidad** (por ejemplo MS. Word). Estas herramientas generalmente dejan sus rastros (por ejemplo etiquetas vacías) los cuales se encuentran presentes generalmente en el spam. Las etiquetas no balanceadas y las etiquetas inválidas también alertarán a los filtros antispam. Si utiliza un título, asegúrese de que el mismo posea un significado — los títulos por defecto generados por herramientas HTML son considerados como signos de spam.

9. **No inserte componentes activos** (javascript, ActiveX, plug-ins) en su email. Si necesita contenido enriquecido, simplemente provea un vínculo a una página con contenido enriquecido alojada en su sitio web.
10. **Evite adjuntar archivos si es posible;** en su lugar, utilice vínculos a archivos alojados en su servidor web.
11. Utilice **herramientas de redacción de emails que funcionen correctamente**. Los emails bien contruidos (técnicamente correctos) pueden pasar los filtros antispam con facilidad. Los emails con secciones [MIME](#), inválidas o faltantes, identificadores de mensajes faltantes, cabeceras de fecha inválidas o faltantes, líneas de asunto unicode no codificadas adecuadamente, etc. frecuentemente representan signos de spam.
12. Evite codificaciones innecesarias. **No utilice codificación base-64** a menos que realmente la necesite.
13. No incluya una nota alegando que su email no constituye spam. **No proclame cumplimiento con criterios legales**, especialmente aquellos que no aplican a su país. Sólo los spammers necesitan proclamar el cumplimiento, quienes se rigen por las buenas prácticas del correo masivo, ya se encuentran en cumplimiento.
14. **Utilice un vocabulario de conversación normal**, asegúrese de no abusar de los espacios o mayúsculas en el asunto del email.
15. Si utiliza emails HTML, **no utilice imágenes invisibles para realizar un seguimiento de sus emails**. Si desea realizar un seguimiento de sus emails y sus lecturas, utilice gráficos visibles como parte de su email, no gráficos invisibles.
16. **No utilice herramientas utilizadas por spammers** (por ejemplo, aquellas promocionadas en sitios relacionados con el spam).
17. **Utilice un servidor SMTP confiable, bien administrado y de buen rendimiento**. La mayoría de los emails rechazados provienen de servicios SMTP de baja calidad, los cuáles generalmente conducen a las listas negras: asegúrese de que el personal de su servicio SMTP se encuentra listo para ayudarlo en caso de que usted ingrese a una lista negra por error.
18. Asegúrese de que su **política de privacidad**, incluyendo sus alcances e información de contacto puede ser encontrada con facilidad y se encuentra claramente declarada en su sitio web. Se considera una buena práctica incluir en sus emails masivos un vínculo a su política de privacidad e información de contacto.